

Restaurantes 'a prueba de madres'

Son las invitadas más exigentes. Buscan belleza pero también calidad. Quieren que las sorprendan pero sin grandes excentricidades. Son las madres y este domingo merecen una gran reserva

4 de mayo de 2017

Cristina Ruiz Montesinos — *@pleaschhures* — Las madres esta semana tienen un lugar importante en nuestros planes. Si tienes que invitar a la tuya a un restaurante nuevo porque te ponga 'cara de madre' cuando la localización es complicada o piense "para esta ensalada nos comíamos un buen plato en casa", tenemos el listado definitivo para no volver a caer en los mismos errores.

A las madres, ese amplio colectivo, les gusta lo que debería gustar a todo el mundo: comer bueno y bonito (lo de barato corre de nuestra cuenta porque invitamos nosotros). Atrévete a reservar para el #díadelamadre. Un gesto que, definitivamente, no es para cobardes.



2. Media Ración by Cuenllas (calle de la Beneficencia, 15. Madrid).

Un restaurante que apuesta por sabores clásicos en platos concebidos para compartir. De la mano de Cuenllas (y avalado por su amplia experiencia) aquí encontrarás los mejores productos, la cocina de mercado y las recetas de toda la vida en raciones de siempre: cecina, mejillones o ensaladilla son sus básicos. Además Fernando Cuenllas (perteneciente a la tercera generación de la familia en el negocio) se ha encargado de seleccionar las 80 referencias de vino de una carta diferente.

La decoración...un estilo elegante y desenfadado dividido en dos ambientes. La barra, que recibe a aquellos que acceden desde el número 15 de la calle Beneficencia y, por otro lado, mesas bajas alrededor de dos bancos corridos. En un claro homenaje a los primeros años de la mantequería, distintos productos típicos de ultramarinos y botellas de vino llenan las estanterías de la pared.

Lo mejor...no faltan platos con el sello Cuenllas: soldaditos de Pavía, arroz cremoso o callos.

Le gustará a una madre...que ignora las modas: tradicional y castiza. Que adore recordar su juventud.